

# 概 述

贵州简称“黔”或“贵”，位于东经 103°36′至 109°35′、北纬 24°37′至 29°13′之间，东与湖南交界，北与四川和重庆相连，西与云南接壤，南与广西毗邻，在西南地区的旅游区位中，处于衔接全国中、东部旅游区的地位。全省辖贵阳、六盘水、遵义、安顺 4 个设区的市和黔东南、黔南、黔西南 3 个自治州及毕节、铜仁 2 个地区，有 56 个县、11 个自治县、9 个县级市、10 个市辖区、2 个特区。省会为贵阳市。2005 年末，全省总人口为 3931.12 万人。

贵州地处云贵高原东部，全省总面积为 17.62 万平方千米。地势西高东低，自中部向北、东、南三面倾斜。西部海拔 1500 米~2800 米，最高点的赫章韭菜坪 2901 米；中部 1000 米左右；北、东、南三面边缘河谷在 500 米以下，最低点的黎平水口河 148 米。贵州属于中国西部高原山地的一部分，在全省总面积中，山地和丘陵占 92.5%，山间小盆地占 7.5%。全省喀斯特（亦称岩溶）出露面积 10.9 万平方千米，占全省土地总面积的 61.9%，是世界喀斯特地貌发育比较典型的地区之一。境内山峦起伏，绵延纵横，主要山脉有乌蒙山、大娄山、苗岭和武陵山。河流多发源于西部和中部，顺地势向北、东、南三面分流，分属于长江水系和珠江水系。以乌蒙山—苗岭为分水岭，以北属长江水系，流域面积 11.57 万平方千米，占全省总面积的 65.7%，主要河流有乌江、赤水河、清水江；以南为珠江水系，流域面积 6.04 万平方千米，占全省总面积的 34.3%，主要河流有南盘江、北盘江、红水河、都柳江。

贵州属亚热带湿润季风气候区，气候温暖湿润，冬无严寒，夏无酷暑，大部分地区年平均气温在 15 摄氏度左右，有利于各类生物的繁衍生长，四季皆宜旅游。降水比较丰富，年降水量多在 1100 毫米~1300 毫米之间。

贵州自然资源丰富，主要有四大类：生物资源、能源资源、矿产资源、自然风光资源。生物资源种类多，分布广，从亚热带到暖温带的农作物品种贵州几乎都有。全省栽培的粮食作物、油料作物、纤维植物和其他经济作物有近 6000 个品种。粮食以水稻、玉米、小麦、薯类为主，经济作物有烤烟、油菜、辣椒等。贵州是宜林山区，用材林、经济林品种较多。列入国家保护的珍稀植物有 74 种，其中一级保护植物有伯乐树、贵州苏铁、辐花苣苔、宽叶水韭、贵州水韭、单性木兰、珙桐、尖叶珙桐、梵净山冷杉、银杉、异形玉叶金花、掌叶木、云南穗花杉、红豆杉、南方红豆杉 15 种，二级保护植物有 59 种。贵州是全国中药材的重要产地之一，全省共有药用植物 3924 种，占全国中草药品种的 80.0%，在全国位居第四。

主要药材有：天麻、杜仲、石斛、厚朴、吴茱萸、黔党参、黄檗、何首乌、龙胆、天冬、金银花、桔梗、五倍子、半夏等，还有珠子参、冬虫夏草、天然冰片等珍稀名贵药材。全省饲养的主要畜禽品种有 30 多种。有野生脊椎动物 920 多种(亚种)。列入国家重点保护的有 87 种，其中一级保护动物有黑叶猴、黔金丝猴、云豹、豹、虎、白鹳、黑鹳、中华秋沙鸭、金雕、白肩雕、白尾海雕、白颈长尾雉、黑颈鹤、白头鹤、蟒 15 种；二级保护动物 72 种。能源以煤炭和水能为主，到 2005 年，全省煤炭保有储量为 497.28 亿吨；水能理论蕴藏量 1874.5 万千瓦，可开发量 1683 万千瓦。全省已发现矿产 123 种，已探明储量的 76 种，保有储量位居全国前 10 位的有 41 种，优势矿产主要有铝、磷、锰等。铝土矿保有储量 4.2 亿吨，占全国总储量的 17.0%；磷矿保有储量 26.70 亿吨，占全国总储量的 44.0%，其中品位大于 30.0% 的富矿 4.67 亿吨；锰矿保有储量 7811.5 万吨，占全国总储量的 13.0%。此外，黄金、锑、铅、锌、重晶石等在全国也占有相当地位。

贵州自然风光以真山、真水、溶洞、森林为特色，山水洞林融为一体，珠联璧合，相映成趣，形成了独特的旅游风光资源。贵州河流天然落差较大，因而贵州瀑布分布较多较广，全省共有瀑布 629 座。比较集中的有黄果树瀑布群和十丈洞瀑布群。黄果树瀑布为中国瀑布之最，世界著名瀑布之一。溶洞遍布全省，每平方千米范围溶洞多达 3~4 个，著名的有织金洞、龙宫等。全省著名的峡谷河流有 湄阳三峡、马岭河峡谷、荔波樟江、乌江大峡谷、花江大峡谷等。著名的天生桥有九洞天大天桥、黎平天生桥、紫云穿洞天生桥等。著名的高原湖泊有红枫湖、草海等。瀑布及峡谷河流风光，溶洞、天生桥、石林奇观，高原湖泊美景星罗棋布于全省各地，如一幅幅天然画卷展现在贵州高原，使贵州博得了“公园省”的美誉。

贵州是一个多民族的省份。2000 年第五次全国人口普查时，全省共有 56 个民族成分，其中，世居民族有汉、苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水、白、回、壮、蒙古、畲、瑶、毛南、仡佬、满、羌 18 个民族。少数民族人口占全省总人口的 37.8%。各族人民在共同劳动、生活中创造了丰富多彩的民族文化。全省全年民族节日、集会多达 1000 余次，比较重要的有凯里芦笙节、台江苗族姊妹节、贵阳苗族四月八、布依族查白歌节、三都水族端节等。贵州的民族歌舞特色鲜明，侗族大歌、苗族飞歌、芦笙舞、铜鼓舞等蜚声海内外。地戏、傩戏等被称作中国戏剧活化石。因而，贵州素有“民族文化百花园”之称。

贵州是中国古人类的发祥地和中国古文化的发源地之一。大量的考古发掘表明，早在 20 多万年前，就有人类活动在贵州高原这块土地上，创造了悠久的史前文化。著名的有“桐梓人”、“水城人”、“大洞人”、“兴义人”、“穿洞人”等。在贵州，已发现的石器时代遗址和地点 80 余处。贵州历史文化源远流长，在历史上多次人口迁徙活动中，中原文化、江南文化、巴蜀文化、荆楚文化、闽粤文化、湘文化、滇文化与当地文化互相融合渗透，形成了特色鲜明的历史文化资源，主要有夜郎文化、屯堡文化、阳明文化、沙滩文化等。20 世纪 30 年代，中国工农红军在贵州活动留下了大量的革命历史遗迹，形成了宝贵的红色文化旅游资源。还有特色鲜明的酒文化、茶文化等。

贵州千姿百态的自然风光资源、丰富多彩的民族民间文化资源以及悠久独特的历史文化资源,加上冬无严寒、夏无酷暑的宜人气候,十分有利于旅游业的发展。

## 二

贵州开发历史悠久。秦汉时期,夜郎就已发展成为西南夷地区的大国之一。《史记·西南夷列传》说:“西南夷君长以什数,夜郎最大。”夜郎国人脱离了游牧状态,过着“耕田,有邑聚”的定居生活,其经济以农耕为主,兼营畜牧业。但由于地处山区,交通不便,夜郎地区的经济社会面貌及其秀美的山川和绮丽的风光却鲜为人知。夜郎亦很少与外界往来。

战国秦汉以后,夜郎地区的发展越来越受到中央王朝的重视,汉武帝时,十分重视西南夷地区的开发,在夜郎地区设犍为郡,夜郎直辖地置为一县。从此,进入夜郎地区的官吏、文人墨客逐渐增多,他们到夜郎地区以后,无不被夜郎地区优美绮丽的自然风光、古朴浓郁的民族风情所吸引,留下了许许多多动人故事、美好传说、绮文佳句和丹青书画,成为贵州旅游文化的重要组成部分。

三国时期,诸葛亮在平定南中的过程中,得到了以今大方、威宁、毕节为中心的彝族地区首领济火(又称济济火、火济)的大力支持。济火所属各部为蜀军开辟道路,输送粮草,得到蜀后主“丹书铁券”的册封,与汉族建立了牢固的友好关系,留下了许多有趣的传说。至今关岭布依族苗族自治县境内有“马刨泉”、“关索岭”、“孔明塘”、“孟获屯”、“关索洞”、“晒甲山”等名胜。明代徐霞客游关索岭时曾写道:“由阁南越一亭,又西上者二里,遂陟岭背,是为关岭。索为关公子,随丞相诸葛南征,开辟蛮道至此。有庙……至今礼典不废。”清康熙皇帝也为关索岭御笔亲书“滇黔锁钥”4字。诸葛亮南征的传说故事遍于贵州各地,今施秉县境内的澧阳河畔有“诸葛洞”,镇远县境内澧阳河中有“诸葛峡”,贵州各地还建造有不少武侯祠。

唐代以后,今贵州地区成了流放、充军之地。一些著名的文人侠士因仗义直言而触犯朝廷,被流放到贵州。唐代诗人李白流放夜郎,在今桐梓一带留下了许多传说,在桐梓仍有太白居、谪仙楼、太白书院、太白泉、太白望月台、太白闻莺处、怀白堂、李白碑亭等。唐代龙标尉王昌龄贬谪到锦屏隆里,至今隆里仍有王龙标祠、状元桥等名胜。

“贵州”名称始于宋代。开宝七年(974),矩州(今贵阳一带)土著首领普贵归顺朝廷,土语“矩”与“贵”同音,朝廷敕书就其所语称“惟尔贵州,远在要荒……”,矩州遂成为“贵州”而见诸于文献。从此,贵州与中原地区的经济文化交流日益频繁。至道元年(995),贵州曾派一个使团入朝,人数多达千人。宋太宗召见使团时,贵州的芦笙队作了精彩表演。史书载:“(牂牁)歌舞,一人吹瓢笙(芦笙),如蚊蚋声,良久,数十辈连袂宛转而舞,以足顿地为节,询其曲则名‘水曲’”。这是贵州芦笙舞首次到京城表演。宋代贵州的石刻艺术已达到相当精湛的水平,遵义杨粲墓集中体现了当时石刻艺术的精华。

相传,元代张三丰曾云游贵州,在今福泉一带留下了许多动人故事,至今在福泉山有“高贞观”、“草鞋井”等名胜。佛教自唐代传入贵州以后,到宋元时期进一步兴起,贵州许多重要的寺庙都是这一时期兴建的。

明代是贵州发展史上的一个重要里程碑。贵州地处中原地区向西南边疆过渡地带,战略地位突出。为了平定盘踞在云南的元朝残余势力,统一全国,朝廷在贵州大兴屯田,从而加快了贵州的开发。永乐十一年(1413),在贵州建立布政使司,贵州始成一省。大量的屯军进入贵州以后,不仅加快了贵州的经济开发,也逐步改变了贵州的社会结构。屯军将江淮文化与贵州当地的文化结合起来,形成了独具特色的“屯堡文化”。贵州的许多名城古镇都是在这一时期发展起来的,其中最具有代表性的是福泉古城墙。此外,明代到贵州的文人墨客更是络绎不绝。王阳明被贬谪到贵州龙场驿(今修文)当驿丞,足迹历遍今玉屏、镇远、施秉、黄平、炉山、福泉、贵定、贵阳、修文等地,在贵州3年留下许多游览诗篇,对贵州山水有非常深刻的印象,认为“天下山水之奇聚于黔中,黔中山水之奇聚于此崖(黄平飞云崖)”。修文阳明洞的“玩易窝”、“龙岗书院”、“君子亭”、“何陋轩”等,为王阳明悟道处,他在此创立了“知行合一”学说,为其“致良知”的思想奠定了基础,为贵州的文化教育发展和弘扬中国儒学作出了杰出贡献,修文也因此而扬名海内外。真正以旅游考察为目的而踏上贵州的是明代旅行家徐霞客,他博览图经地志,不入仕途而专门旅行。崇祯十一年(1638)三月二十七日,年过半百的徐霞客从广西南丹进入贵州,行经今独山、都匀、麻江、福泉、贵定、龙里,于四月十一日到达贵阳。在贵阳停留两天后继续旅行,出次南门,经花溪、青岩、广顺、平坝、普定、镇宁、关岭、晴隆、普安,于五月初九入云南胜境关。八月二十四日过黄泥河,又进入贵州境内,经兴义等地,于九月三日经黄泥河下游折回云南。徐霞客两次入贵州境内游览考察,共51天,行程1500里。他不骑马、不坐轿、徒步跋涉,搜奇猎胜,记下了都匀麦冲河下游的桃源洞、都匀蟒山、九龙洞、水府庙,贵阳古佛洞、太子桥(今太慈桥)、花仡佬(今花溪)桥、圣泉,广顺白云山(其上有明建文帝所建的白云寺等景观)、野鸭溶洞,平坝唐帽山、马鞍山溶洞、铜鼓洞,安顺石佛洞,镇宁双明洞、白水河瀑布(黄果树瀑布)、关岭桥、关索岭、盘江铁索桥,晴隆三明洞,盘县丹霞山、碧云洞,兴义万峰林等25处景观,写下了两卷日记,即《黔游日记一》、《黔游日记二》。其中,写黄果树瀑布的百字短文,尤其为人叹服。

清雍正年间,在贵州进行大规模地改土归流,彻底废除了贵州的土司制度,使贵州经济社会的发展进入一个新的历史阶段。咸同年间,在太平天国的影响下,贵州暴发了咸同农民大起义。鸦片战争暴发以后,贵州各族人民反帝斗争此起彼伏,在《中法黄埔条约》、《中法天津条约》、《中法北京条约》签订以后,贵州先后发生了震惊中外的“青岩教案”、“开州教案”、“遵义教案”。各族人民反帝反封建斗争,在贵州留下了众多的文物古迹。

20世纪30年代,中国工农红军第七军、第八军、第三军、中央红军、红二军团、红六军团在贵州开展革命斗争,足迹遍及贵州67个县(市、区、特区),创建了滇黔桂边区革命根据地、黔东革命根据地、黔北革命根据地、黔西北革命根据地,使贵州成为全国著名的革命

老区之一。在省内,属革命老区的县(市、区)有 31 个;辖革命老区乡(镇、办事处)551 个。在这些革命老区,当年曾建立了中国共产党的组织、人民武装和人民政权,并进行了一系列的革命活动,留下了众多的革命历史遗迹。著名的有遵义会议会址、黎平会议会址、瓮安猴场会议会址,江界河强渡乌江遗址、四渡赤水战役遗址、娄山关战斗遗址、凤凰山红军烈士陵园等等。众多的长征文化遗迹,已成为全国红色旅游的重要资源。

### 三

当代贵州旅游业的发展,始于 20 世纪 50 年代。但在 20 世纪 80 年代以前,是以完成接待任务为主。1957 年,贵州省人民委员会外事办公室(以下简称省外事办)成立并兼管旅游。旅游景点主要是贵阳市的城市公园。接待对象主要是党和国家领导人以及一些友好国家的友好人士。50 年代末 60 年代初,老一辈无产阶级革命家周恩来、朱德、董必武、邓小平、陈毅等都到贵州进行过考察和游览,并留下了许多振奋人心的题词和诗文。周恩来指出:“贵州山川秀丽,气候宜人,资源丰富,人民勤劳。只要贵州各族人民在中国共产党的领导下,加强团结,努力工作,那么,贵州的社会主义建设必将后来居上,大有希望”。

贵州旅游业作为一项新兴的产业,是在 1978 年中共十一届三中全会以后,随着改革开放的不断推进逐步发展起来的,其间经历了三个时期:初创时期;由接待型向产业型旅游过渡时期;由产业型向全省新的支柱产业时期。

#### (一)初创时期

20 世纪 80 年代是贵州旅游业的初创时期。由于贵州长期处于封闭状态,因此在 20 世纪 80 年代以前,贵州的旅游接待几乎等于零。1982 年以前,贵州的旅游景点只有黄果树瀑布和贵阳市的黔灵公园、南郊公园、花溪公园等。1982 年国务院批准贵阳市、镇宁布依族苗族自治县(黄果树)为乙类开放地区;1985 年又批准贵阳市、安顺市(原县级安顺市,今西秀区)为甲类开放地区,新增遵义市(原县级遵义市,今红花岗区)、凯里市、六盘水市、施秉县、清镇县、镇远县为乙类开放地区。1987 年,增加遵义县、安顺县(后与安顺市合并)、毕节县(后建市)、铜仁县(后建市)、兴义县(后建市)、织金县、江口县、大方县、黔西县、赤水县(后建市)、独山县、台江县、平坝县、都匀市为对外开放地区。随着对外开放的不断扩大,国际民间组织的交流与合作日趋频繁,港澳台和全国各地到贵州考察和观光游览的各界人士不断增多,贵州旅游业也随之逐步发展起来。

一是逐步建立和健全旅游管理机构。1979 年 6 月,中共贵州省委决定,由省委副书记徐健生分管旅游资源开发和风景区的建设。从此,旅游业的发展逐步纳入中共贵州省委和省人民政府的议事日程。1980 年初,贵阳中国旅行社成立,与省外事办合署办公。自此,贵州有了专门的旅游接待机构。1981 年,中国国际旅行社贵阳分社成立,在省外事办的统一领导下开展国际旅游业务。1981 年 11 月,贵州省旅游局成立,与省人民政府外

事办公室合署办公,统一管理全省旅游工作。自此,贵州有了专门的旅游管理机构。1988年,贵州省旅游规划领导小组成立;贵州省旅游局与省外事办分署办公,成为省人民政府主管旅游工作的直属部门。同时,还成立了贵州旅游协会。随后,各市、州、地和大部分县(市、区)都设立了专门的旅游管理机构,并相应建立了旅行社。黄果树、龙宫等风景名胜区还建立了管理处。

二是明确发展思路。1986年5月,省人民政府批转省旅游局《关于进一步发展我省旅游事业的报告》。《报告》明确提出:今后15年规划分两个阶段:第一阶段从1986年至1990年,总的要求是打基础、创牌子、树信誉、上水平。计划1990年接待外国人和港澳台同胞15万人左右,外汇收入1500万美元。第二阶段从1991年到2000年,总的目标是使我省成为全国旅游业比较发达的省区之一。在景区的开发建设上,要全面规划,突出重点,综合开发,分期实施。“七五”期间要重点建设好以黄果树瀑布、织金洞为主要内容的西线旅游风景区,充实新的观赏内容,使之丰富多彩。同时,积极发展以民族风情为主要特色的东部旅游线路,开辟以革命历史文化名城遵义为中心的北部旅游线路……上述目标的提出,使贵州旅游业的发展有了一个初步的蓝图。

三是不断加大旅游资源的开发力度,初步形成各具特色的旅游区。贵州省旅游领导机构和管理机构成立后,即着手全省旅游资源的调查摸底。至1984年,全省选定风景名胜地、革命纪念地、文化遗址1400多处,发现了安顺龙宫、织金打鸡洞(后改为织金洞)、湄阳三峡、红枫湖、百里杜鹃等一批特色突出,品位较高的旅游资源。为了加强旅游资源的开发,1980年至1990年,国家旅游局和省人民政府先后投入资金1.36亿元。经过10余年的开发和建设,到1990年,全省已有黄果树、龙宫、织金洞、红枫湖、湄阳河5个国家重点风景名胜区,有六冲河(九洞天)、百里杜鹃、铜仁九龙洞、兴义马岭河峡谷、赤水、福泉酒金谷、贵阳花溪、荔波喀斯特森林等16个省级风景名胜区;有遵义、镇远2个全国历史文化名城;有遵义会议会址、镇远青龙洞等全国重点文物保护单位;开辟了上郎德、高坡、石板哨等10多个民族旅游村寨。初步形成以贵阳为中心,以西线和东线为重点的旅游区。

四是大力开展旅游促销活动,积极开拓旅游市场。1985年8月,在香港中国旅游协会和国家旅游局的大力支持下,贵州与四川、云南三省旅游局在香港展览中心举办了“云贵川三省旅游展览”,这是贵州首次赴海外开展旅游促销活动。自此以后,省旅游局每年采取走出去,请进来等多种方式,开展不同形式和内容的旅游宣传促销活动。据统计,“七五”时期,共印制各种旅游对外宣传品20多种70多万份,摄制旅游电视片7部。通过上述活动,将贵州推向全国、推向世界,打开了贵州旅游业发展的局面,取得了较好的效益。

五是加强基础设施建设,不断改善旅游接待条件。1980年成立了贵州省外事旅游车队,同时将花溪宾馆定为外事旅游接待宾馆。经过10年的建设和发展,旅游基础设施和接待条件有了较大改善。1990年,全省有一、二类旅行社12家,旅游饭店12家,床位2884张。贵州饭店、贵阳金筑大酒店投入试营业并申报三星级旅游饭店,贵阳金桥饭店、

侨谊大酒店被批准为二星级旅游饭店。旅游接待单位发展到 52 个,从业人员 3878 人。旅游车辆发展到 128 辆 1636 座。在民用航空方面,从国外购进了技术比较先进的多功能的指挥导航设备,开通了通往全国主要城市的 11 条航线,每周航班增加到 50 个班次。新建了贵阳至花溪、贵阳至黄果树高等级公路,开通了贵阳至安顺的旅游列车。

六是开展旅游教育培训工作。1983 年,贵州省第一所培养旅游中等人才的学校——贵阳市旅游服务学校成立。1986 年,由省旅游局直接管理的贵州旅游实业学校成立,设旅游资源开发、旅游经济管理、导游、烹饪 4 个专业。到 1990 年,全省有旅游中等专业学校 3 所,在校学生 508 人。此外,还开展了不同规模和层次的短期培训。通过教育和培训,逐步形成一支基本适应全省旅游业发展的旅游队伍。

经过 10 年的开发和建设,贵州旅游业的发展取得了较好的成绩。1981~1990 年,全省共接待海外游客 130266 人次,其中 1990 年为 24112 人次。在海外游客中,外国人 7444 人次,占 30.9%;港澳台和侨胞 16668 人次,占 69.1%。海外游客来自 48 个国家和地区。“七五”时期旅游创汇 2045.1 万元(外汇人民币),其中 1990 年创汇 884.7 万元(外汇人民币),接待国内游客 399.23 万人次,旅游收入 2761.43 万元。

## (二)由事业型转变为产业型旅游时期

20 世纪 90 年代,特别是“九五”时期,贵州旅游业的发展步入快车道,逐步由事业型过渡到产业型。

1991 年初,中共贵州省委在《关于制定贵州省国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》中提出:“发挥自然景观、民族风情优势,积极发展旅游业,要求广泛宣传,提高我省旅游景点的知名度。今后十年,要完善西线旅游区的配套设施建设,加快东线旅游区的建设,积极搞好南北旅游区的规划,逐步开发建设,改善交通和接待条件,与邻省、区联成网络,把贵州建设成为全国新的旅游热点。”为了加强对发展旅游业的领导,研究制定全省旅游业发展的重大方针、政策,编制贵州省旅游业发展规划,审议重大旅游建设项目,协调旅游业发展的各种关系,1992 年成立了贵州省旅游事业委员会。1992 年 7 月,国务院批准贵阳市为内陆开放城市,使贵州旅游业的发展获得了良好契机。1994 年,中共贵州省委、省人民政府在《关于实施开放带动战略打好扩大开放总体战的决定》中提出:“要把旅游业作为贵州重要的先导性产业开发,努力发挥其社会经济综合效益。抓紧理顺重要旅游点的管理体制,改进管理办法。采取新的投资受益机制,建立旅游业发展基金,加快基础设施建设,增强接待能力和创汇能力。尤其要加强国家级风景名胜区的规划和景区建设,下功夫发展富有贵州特色的旅游商品生产,搞好旅游企业经营机制转换,加强内部管理,使贵州省的旅游接待水平和服务质量有较大的提高,促进全省的全方位开放。”按照上述要求,将旅游业的发展正式纳入《贵州省国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》,标志着贵州旅游业实现了由“事业型”向“产业型”的转变。《纲要》提出:“发挥自然景观和民族风情优势,加快发展旅游业。‘九五’期间,在统筹规划,合理布局,突出重点的基础上,深化旅游体制改革,改善交通和接待条件,提高服务水平,增

强竞争能力,促使旅游业逐步成长为新的支柱产业,逐步使贵州省成为旅游大省,以贵阳旅游区为中心,抓好西线和东线旅游区的配套建设,加快开发南线旅游资源,使西线和南线成为我省主要旅游区。”

全省各级旅游部门认真贯彻落实中共贵州省委、省人民政府的决定,采取切实有力措施,加快旅游业的发展。一是按照“抓住黔中,放开周边”的工作思路,不断扩大产业规模,发展旅游业生产力。到2000年,初步形成了以“行、游、住、食、购、娱”为基本要素的旅游产业体系,并使全省旅游产业布局由过去的“一点两线”发展成为以贵阳为中心,向西、东、南、北沿公路、铁路干线延伸,并辐射至邻省的四条跨省旅游线。二是进一步加大旅游资源开发与基础设施建设力度。20世纪90年代,特别是“九五”期间是贵州旅游资源开发和旅游基础设施建设投入最多的时期,也是中央和省级财政对旅游业的导向性投入达到最多的时期。“九五”时期,中央和省级财政对旅游业的导向性投入达到了9795万元,同比增长248.8%。2000年,贵州得到国家旅游国债项目6个,共5200万元。另外,国家追加湄阳河“旅游资源开发与生态环境保护”专项资金700万元,旅游扶贫专项资金100万元,三项共计6000万元。三是努力培育多元化的旅游市场主体。“九五”期间,贵州旅游业被越来越多的海内外企业家和投资者所关注。香港多联集团、贵州神奇制药有限公司、假日酒店管理公司、百成酒店、贵州茅台集团、黄果树烟草集团、柏顿酒店等一大批外资、民营和国有大中型企业,积极参与旅游业的开发建设,为旅游业的发展注入了生机与活力,形成了多种经济成分参与,发动社会力量兴办旅游业的格局。四是积极开展旅游扶贫工作。“九五”期间,旅游扶贫工作在深度和广度上都取得了突破性进展,为全省“八七”扶贫攻坚计划的实施作出了积极的贡献。荔波、施秉等一批贫困县通过发展旅游业,促进了地方产业结构的优化,扩大了就业,增加了收入,更新了观念。旅游业在成为这些地区重要财政支柱的同时,也使一大批群众摆脱了贫困。五是实施客源拉动战略。90年代,特别是“九五”期间,贵州旅游业通过开展一系列面向国内外公众、旅行商及新闻媒体的合作宣传与联合促销活动,使旅游宣传促销工作呈现出全方位、大规模、多层次的局面,突出表现在:省市领导率团开展旅游促销,大大增强了全省旅游宣传力度,产生了良好社会影响和市场效果;旅游管理部门和旅游企业紧密结合,采取走出去主动推介,请进来现场研讨的方式联手促销;新闻媒体积极参与,扩大了旅游宣传的覆盖面。对外宣传促销以市场开发促进客源增长,以客源增长促进消费增长,有效地提高了贵州在国内外的知名度,塑造了贵州的新形象。六是深化旅游管理体制改革。为适应旅游业发展的需要,在中共贵州省委、省人民政府的领导和各相关部门的共同努力下,全省旅游管理体制改革在“九五”期间取得了突破性进展,确定了“全省统一规划、属地行政管理、部门行业指导、企业自主经营”的原则。根据这一原则,1999年先后成立了“贵州黄果树旅游集团公司”和“贵州省旅游投资有限公司”,对景区管理体制的改革和推进企业以资本为纽带对旅游资源进行整合,做了有益的探索。七是加强旅游法制建设。全省第一部地方性旅游法规《贵州省旅游业管理条例》,于1999年9月由省人大常委会批准并颁布实施,为依法行政、依法治旅奠

定了法制基础,为旅游业健康有序发展,提供了强有力的法律保证。八是逐步建立和健全多层次、多渠道的旅游教育培训体系。“九五”期间,全省共培训旅游管理人员、服务人员和其他人员 38834 人次。其中管理人员 8227 人次,服务人员和其他人员 30607 人次。

经过 90 年代,特别是“九五”时期的发展,贵州旅游业取得了令人瞩目的成就。“九五”时期,全省累计接待入境旅游者 77.37 万人次,其中 2000 年为 18.39 万人次;“九五”期间累计旅游外汇收入 2.46 亿美元,其中 2000 年为 6092 万美元。累计接待国内旅游者 9400 万人次,其中 2000 年为 1980 万人次;累计旅游收入人民币 194.03 亿元,其中 2000 年为 57.95 亿元。同 1990 年相比,入境旅游者增长 10.3 倍,旅游外汇收入增长 5.8 倍;国内旅游者增长 4 倍,国内旅游收入增长 20.9 倍。

### (三)向全省新的支柱产业发展时期

跨入 21 世纪以后,贵州旅游业开始向全省新的支柱产业发展。2000 年,中共贵州省委、省人民政府在《关于我省实施西部大开发战略的初步意见》中,把建设“自然风光与民族文化相结合的旅游大省”作为实施西部大开发战略的总体目标之一。为了达到这一目标,“十五”期间到 2010 年,全省旅游业发展的基本思路是:坚持以邓小平理论为指导,按照“三个代表”的要求,以发展大产业、大市场、大旅游为方向,着眼建设自然风光与民族文化相结合的旅游大省,依法治旅,调整产品结构,超前做好发展规划,着重发展以乡村旅游为重点的生态旅游、度假体验旅游和多民族文化旅游,丰富产品文化内涵;充分发挥市场机制的基础作用,实施政府主导、市场运作型发展战略,创新旅游开发方式、管理方式和服务方式,增强产业整体实力,促进旅游经济加快发展,跨越式发展和可持续发展。2002 年 12 月,中共贵州省委和省人民政府发出《关于加快旅游业发展的意见》,要求“十五”期间,力争旅游总收入年均增长 25% 左右,“十一五”期间年均增长 20% 左右。到 2010 年,力争把我省建成多民族特色文化和喀斯特高原生态旅游的重要目的地,成为中国西部旅游热点地区;旅游增长方式在适当扩大规模的基础上向提高旅游业档次和水平转变,旅游业成为我省新的支柱产业。”明确了加快旅游业发展的工作重点,提出了加快旅游业发展的若干政策措施,包括加大对旅游业的投入,拓宽旅游项目的融资渠道,实行土地使用优惠政策,实行税费优惠政策,深化旅游管理体制改革,扩大旅游业对外开放,发挥价格杠杆的调节作用等。

全省旅游部门认真贯彻落实中共贵州省委、省人民政府关于加快旅游业发展的意见,在重点抓好旅游规划编制的同时,进一步加强旅游资源开发,不断加大宣传促销力度,大力拓展客源市场,进一步深化旅游管理体制改革,努力提高贵州旅游的文化品位、服务质量和经济效益。虽经历了 2003 年全国“非典型性肺炎”(以下简称“非典”)疫情的不利影响,仍呈现出良好的发展势头,正在发展为全省新的支柱产业。

1. 全面完成了《贵州省旅游发展总体规划》(以下简称《总体规划》)及一系列相关规划,构画了新世纪贵州旅游业发展蓝图。《总体规划》是在省人民政府的主持下,利用世界银行软贷款项目,由贵州省人民政府与世界旅游组织、国家旅游局共同编制的,是世界旅

游组织和世界银行的第一次合作,也是世界银行资金第一次投向旅游业。从2000年1月开始至2002年完成,在北京通过了专家评审。《总体规划》对贵州旅游业的空间发展战略、示范项目、近期行动计划,具有指导性和可操作性,对旅游市场定位、产品开发、营销策略提供了新的思路,在注重对地方文化和旅游资源有效保护的同时,强调了市场导向意识。国家旅游局在对此规划的批复中指出:《总体规划》“在规划项目的组织形式和运用方式上为我国省级旅游发展规划的编制,提供了一次成功的范例”。此外,还完成了贵阳、安顺、遵义、六盘水、黔东南、毕节等市、州、地以及部分县(市、区)旅游总体规划,完成了荔波、黎平、兴义、铜仁、安顺、赤水(利用泸州机场)6个支线机场旅游线路产品规划,启动了《三个优先发展重点旅游区控制性详规》(三个优先发展重点旅游区即:荔波、黎平—从江—榕江、安顺)、《屯堡文化旅游区控制性详规》、《贵州省乡村旅游规划》、《长征文化旅游规划》等编制工作。

由省建设厅主持编制的《贵州省风景名胜区体系规划》(以下简称《体系规划》)也于2002年完成并通过专家评审。《体系规划》明确了全省风景名胜区建设和发展优势、开发前景和战略思想,提出了结构合理、类型多样、分布科学的景区体系框架,为全省风景名胜区建设及申报国家重点风景名胜区起到了重要作用。此外,还完成了黄果树风景名胜区等8个国家重点风景名胜区及部分省级风景名胜区的规划。

2. 旅游业区域合作加强。在新世纪,按照“资源共享、市场共拓、优势互补、互利共赢”的原则,“9+2”(珠江流域9省、区、市及香港、澳门地区)泛珠三角区域的旅游合作、西南六省(市、区)旅游合作,不断推进川黔渝、滇黔桂、湘渝黔等多边合作,以联手开发客源市场、联合打造区域旅游品牌、建立无障碍旅游区为重点,初步形成了区域旅游精品环线,促进了区域旅游合作的可持续发展。已形成以贵阳为中心,向西、东、南、北沿公路干线、铁路干线延伸,辐射到邻省(区、市)的四条旅游线路:一是延伸至云南的高原喀斯特地貌景观旅游线;二是延伸至广西桂林的苗侗风情民族文化生态旅游线;三是延伸至广西的绿色喀斯特原始森林生态与民族风情旅游线;四是延伸至重庆、四川的以长征文化、酒文化和丹霞桫欏生态旅游为特色的黔北旅游线。

3. 旅游资源开发成效显著,独具特色的旅游网络基本形成。2005年,全省有国家重点风景名胜区13个,有省级风景名胜区56个。有国家级自然保护区7个,还有一大批省级和县级自然保护区。有国家森林公园21个,有国家地质公园6个。有遵义、镇远2个全国历史文化名城,有福泉、花溪青岩古镇10多个省级历史文化名镇。有全国重点文物保护单位39处。

逐步开发了民族文化旅游、夜郎文化旅游、阳明文化旅游、长征文化旅游、工农业观光旅游等一批特色旅游项目。遵义市列入了全国重点建设的12个“红色旅游区”,遵义会议会址、黎平会议会址等10个景区(点)列入全国100多个“红色旅游经典景区”。

4. 基础设施建设加快,接待条件日趋完善。2005年,全省有旅行社168家,其中国际旅行社14家;有旅游星级饭店177家,其中五星级饭店2家,四星级饭店10家,三星级饭

店 52 家;有旅游车队 12 个,旅游车 545 辆。旅游交通大为改善,在公路方面,清(镇)镇(宁)高速公路、麻凯高速公路以及贵新、贵毕、贵遵等高速或高等级公路相继建成通车,大大地缩短了贵阳通往各主要景区的行程;在民航方面,贵阳龙洞堡机场通航后,升格为 4E 级国际机场,开通了贵阳通往全国各主要城市的 30 多条航线和通往香港、曼谷的直航包机。铜仁大兴机场、兴义机场、安顺黄果树机场、黎平机场等支线机场陆续建成通航;在铁路运输方面,省境内有国家干线铁路 7 条,支线铁路 4 条,地方铁路 1 条,形成了纵横交错的铁路运输网络。黔桂铁路、川黔铁路、贵昆铁路、湘黔铁路成十字形在贵阳交汇,株六铁路复线自东向西直达六盘水市,南昆铁路干线穿越贵州西部。

5. 创建“中国优秀旅游城市”工作取得可喜成就。2000 年,通过国家旅游局验收,贵阳市成为贵州第一个“中国优秀旅游城市”,实现了贵州在“创优”活动中零的突破;2001 年,都匀市成为全省第二个“中国优秀旅游城市”;2004 年,凯里市成为全省第三个“中国优秀旅游城市”。

6. 旅游市场繁荣兴旺。进入 21 世纪以后,贵州继续采取切实有效措施,大力开拓客源市场。特别是 2003 年受到全国“非典”疫情的不利影响,入境旅游出现较大幅度下降的情况下,利用在日本参加世界旅游组织大会的契机,成功地举办了贵州旅游推介会;通过赴日本、法国、澳大利亚、新西兰等国家和香港举办贵州旅游推介,强化市场促销,推动了海外重点市场的进一步恢复。2005 年,全省共接待入境旅游者 216194 人次,外汇收入 10141.36 万美元,比上年分别增长 19.55% 和 26.45%;全省国内旅游接待 3099.46 万人次,国内旅游收入按本年抽样调查结果测算为 242.89 亿元。“十五”期间,全省旅游总收入累计达 723.37 亿元,比“九五”期间增长 3.75 倍,年均增长 32.5%。

上述情况表明,贵州旅游业已步入快速发展的轨道。随着《贵州省旅游发展总体规划》的实施和中共贵州省委、省人民政府关于发展旅游业一系列政策措施的落实,建设自然风光与民族文化相结合的旅游大省的目标必将早日实现。